

הפיתוח של בני הנוער שיעזור לילדים לצחצח שיניים

תלמידים מביה"ס "הכפר הירוק" יצרו בובה אלקטרונית המלמדת ילדים לצחצח שיניים באופן מלא, ומשחררת את ההורים מללוות בוקר וערב את הילדים בביצוע המטלה המציקה. הפיתוח כבר זכה במקום ראשון בתחרות אזורית

פורסם: 08:39 , 12.06.17

גם הילד שלכם עושה בעיות כשצריך לצחצח שיניים? קבוצה של 23 תלמידים מבית הספר "הכפר הירוק" יזמו ויצרו בובה אלקטרונית המלמדת ומלווה ילדים במהלך צחצוח השיניים.

זה החלה בייסוד חברת אלפא, שהוקמה על-ידי התלמידים במסגרת התכנית "עושים עסקים" של ארגון היזמים הצעירים. התכנית חושפת בני נוער לעולם היזמות והעסקים.

קראו עוד בערוץ [בריאות השן](#)

כבר בתחילת הדרך בני הנוער בחרו בעלי תפקידים והתחלקו למחלקות. בין התפקידים - מנכ"ל, סמנכ"ל שיווק, משאבי אנוש ואחריות תאגידית. לאחר סיעור מוחות ומפגשי חשיבה, החליטו לייצר מוצר שיעזור להורים להתמודד בצורה קלה יותר עם מלאכת צחצוח השיניים, שילדים לרוב אינם משקיעים בה. הם הבינו שיש צורך במוצר שבעזרתו ילדים יצחצחו שיניים טוב יותר, בצורה עצמאית, ואף יחסכו בעתיד להוריהם כסף רב על רופאי שיניים וטיפולים. הם יזמו את בובת ה"צחצח".



נבחרת תלמידי "הכפר הירוק" עם הפיתוח שלהם לבריאות שיני הילדים(צילום: אלפא)

מנכ"ל חברת אלפא, שירה שניר: "היה חשוב לנו ליצור מוצר שהוא מהנה אבל גם חינוכי, ויקל מאוד על חיי היום יום של הורים ומשפחות. המוצר שלנו, "צחצח" הינו בובה קטנה, אלקטרונית, עמידה בפני מים ואדים, אשר תפקידה הוא ללמד ילדים לצחצח שיניים באופן מלא ותקין ולהקנות להם הרגלים בריאים. את הבובה מפעילים בעזרת מתג, אשר מפעיל מייד את כל המערכת. לבובה שש שיניים אשר מייצגות את ששת אזורי הצחצוח. כל שן מהבהבת למשך 20 שניות, בסיום היא נשארת דולקת והשן שלידה מתחילה להבהב. כך עד שכל הפה מואר והילד צחצח את שיניו באופן תקין ובזמן הדרוש לבריאות הפה".

ה"צחצח" מיועד לילדים בגילאי 3-8. על ההורה ללוות את הילד פעם או פעמיים, בתהליך הצחצוח עד שהוא מבין איך לצחצח עם הבובה. כתוצאה מכך, הילד אשר נהנה לצחצח שיניים בצורה זו, חוסך להורה את הכעס ואת הזמן בבוקר וכך ההורה יכול לעשות דברים במקביל.

עומר ישראלי, סמנכ"ל השיווק בחברה: "התהליך שעברנו עד ייצור המוצר הקנה לנו ערכים חשובים כמו מוסר עבודה, התמדה, נחישות, אחריות והתנהלות בצוות. בנוסף, למדנו המון על העולם העסקי. למדנו כמה שפע יש בפשטות, כמה עוצמה יש לרשתות חברתיות, כמה כוח נפשי צריך, נחישות וכוח רצון התהליך הזה דורש, למדנו על מסרים ותכנים שיווקיים, על הליכי ייצור ועוד. תהליך הייצור לקח לנו הרבה

זמן וגזל הרבה שעות אחר הצהריים אבל בסופו של דבר הכל היה שווה את זה. לראות איך הצלחנו ליצור מוצר פעיל שגם עוזר למשפחות".