

# לשבור את הקופה

תלמידי כיתה ט' בכפר הירוק המציאו משחק לילדים בשם "שבור את הקופה" וזכו על זה בתחרות "יזמים צעירים לישראל" שהתקיימה בשרון. המשחק מלמד התנהלות וכלכלה נכונה



צרכנות נבונה?  
זה משחק ולדעתו

היזמים, מימין לשמאל: יובל אשכנזי, ענבל עזריה, מיקה בן דוד ויונתן גפן צילום: פרטי

קבוצת יזמים הצעירים מכיתה ט' בבית הספר הכפר הירוק, זכו השבוע בגביע בתחרות האזורית של ארגון: "יזמים צעירים לישראל" שהתקיימה בשרון. "לשבור את הקופה" הוא המשחק עליו זכו. משחק המלמד ומטפח התנהגות פיננסית נבונה, חיסכון וערכי צרכנות נכונה. משחק קופסא הכולל לוח וקלפים ומיועד לילדים ונוער. כדי לתכנן משחק כזה היה על הילדים להיערך בהתאם. הם הקימו חברה שזכתה לשם Green Stars וכמו בכל חברה מונה מנהל, סגנים וצוות תכנון וביצוע ויחסי ציבור. "אנחנו משתייכים לתכנית הארצית "יזמים צעירים - עושים עסקים" אומרים היזמים הצעירים, שיוזמת, מתכנתת ומבצעת פרויקט דגל כלכלי מסחרי, שאותו עלינו לנסות למכור כדי להחזיר את ההשקעה ולהרוויח. כמובן שרצוי שהוא יהיה מוצר תומך וחינוכי. אחרי אין ספור הצעות ורעיונות הועלה רעיון המשחק "לשבור את הקופה". את המשחק פיתחו המעירים משלב הרעיון עד למוצר המוגמר כולל תכנון לפרסום ושיווק ויחסי ציבור ולוגו. התלמידים מוכרים את המשחק בקניונים ובאירועים שונים. המשחק מנוסח בצורה פשוטה ומובנת, כך שהילד יוכל ללמוד ולהבין בקלות ובהנאה. עדי טלמון כלכלנית, מנחה סדנאות חינוך פיננסי בכפר הירוק, ומובילת קבוצת היזמים הצעירים של הכפר אומרת: "כולנו יודעים שהילדים של היום גדלים היום גדלים בסביבה שמעודדת קנייה אינסופית, שופטת על פי בעלות על מוצרים ובעיקר על מותגים. המשחק נועד ללמד ילדים לא להיות 'קורבן עיוור' ללחץ החברתי ומכוון לחשיבה חסכונית ולראייה עתידית כדרך חיים. אני אישית רואה בכך שליחות בחיי האישיים ובקריירה שלי המוקדשת לסדנאות נוער". עד כה נמכרו כבר כמה עשרות משחקים ובעוד שבועיים תשתתף הקבוצה בתחרות הארצית ליזמים צעירים.

בילי בסרגליק