

איחוד הגרביים ופייסבוק התנדבותי

אלו רק שני סטראט אפים חדשים שהגו תלמידים בכפר הירוק במסגרת תחרות שנערכה באקדמיה לרובוטיקה וסייבר שפועלת במקום, בשיתוף מייקרוסופט. בסטארט אפ ההתנדבותי כבר מתעניינות חברות מסחריות

בילי בסרגליק

Green Start Academy - האקדמיה לרובוטיקה וסטארט אפ, הוא סטארט אפ שיצרו המהנדס יהודה אור ובית הספר התיכון הכפר הירוק ברמת השרון. הסטארט אפ כבר הוכיח את עצמו בתחרויות עולמיות בנאס"א ובאוניברסיטת MIT והפרויקטים שלו מעוררים עניין רב.

השבוע ערכה האקדמיה, בכפר הירוק תחרות האקתון בחסות חברת "מיקרוסופט".

במקום הראשון זכתה אפליקציה אינטראקטיבית בשם AduGo, שנועדה לניצול מרבי של הזמן - אפליקציית שמע שמאפשרת לנצל זמן, כמו למשל בשעת פעילות ספורטיבית או נהיגה ונסיעה באוטובוס, שנועדה לאפשר לימוד תכנים שמעניינים אותנו ואין לנו את הזמן להקדיש להם. תכנונו אותה: מטר מעוז, רותם שרון, פאני אברמוביץ וליאור שרון תלמידי שכבה " בכפר



האקתון Greenstart Academy. מימין שחר יקוטיאל והדס בירון ממיקרוסופט צילום: פרטי

אותנו לתחרות ההמצאות העולמית באוניברסיטת MIT בארה"ב, מסבירים יוזמי התחרות התלמידים: יואב פרנקו עומרי סברנסקי, עילי קויצקי ואביתר גרינסברג, משכבת י"ב. יש לנו קשר מצוין עם אוניברסיטת MIT, שנוגד לפני שנה כשהשתתפנו בתחרות קודמת. מתוך הערכה להישגינו, העמידה לרשותנו 15 MIT מנטורים, שמדריכים אותנו באמצעות האינטרנט בבניית מודלים לתחרות הקרובה".

בכפר הירוק גאים במיוחד בעובדה שתלמידים הפעילים באקדמיה, הם שהגו את התחרות. שחקן חיזוק מפתיע במיוחד, היה דב מורן מפתח הדיסק און קי, שהתנדב לעודד ולהנחות את המשתתפים: מאה תלמידים מכיתות ט' עד י"ב, מהם עשרה סטארטאפיסטים, מקבוצת כוכבי המדבר מהיישוב הבדואי רהט. תלמידי בית הספר הבינלאומי אמיס בכפר הירוק, קבוצה מפתח תקוה ועוד.

ההתנדבות לכדאית.

על המקום השלישי אומר יהודה אור שכבר עתה הוא מעורר עניין בקרב חברות כלכליות, כי הוא משלב פתרון חברתי בתחום הרווחה מצד אחד והגדלת רווחים על ידי מכירות מצד שני. אור: "לנו חשוב שילדים יהיו נגישים יותר לנושא ההתנדבות שהיא עניין ערכי שתורם לילד ומבטיח שיהיה אדם טוב יותר." "התחרות נועדה להכין

הירוק.

במקום השני זכה רעיון שהגה חיבור זוגות גרביים כזכר ונקבה, בעזרת גאדג'ט שמבטיח שלא ילכו לאיבוד בכביסה, וימצאו זה את זה בכל מצב. במקום השלישי, זכה סטארט אפ שעורר מיד עניין בקרב גופים מסחריים - הקמת רשת חברתית אינטרנטית נוסח פייסבוק, שתקשר בין מתנדבים, קהילות וחברות מסחריות, שתהפוך את

23.12.16
תל אביב