

# כשנוהגים לא מסמסים

יזמים צעירים מבית הספר "הכפר הירוק" פיתחו מוצר שמונע קבלה ושליחה של מסרונים בזמן נהיגה • הם כבר מכרו עשרות יחידות ממנו ביריד עסקי • "היעד שלנו לטווח הרחוק הוא להגיע לשוק העולמי", הם אומרים

## בני קימרון

קבוצת יזמים צעירים מבית הספר "הכפר הירוק" פיתחה אמצעי טכנולוגי שנועד למנוע מנהגים לקבל ולכתוב הודעות SMS בזמן הנהיגה. מדובר בתושבת ייעודית לרכב, ובאפי' ליקציה ייחודית, החוסמת את ההתראות מאפליקציות המסרים שבטלפון של הנהג. הקבוצה הקימה את חברת "קריאייט", וד' כתה במקום השני בתחרות "טכנולוגי' קונספט", כשכותרת הפרויקט שלהם היא "כשנוהגים לא מסמסים".

המוצר הושק ביריד מכירות אזורי שני ערך באחרונה בכפר סבא. ביריד השתתפו כ-15 חברות עסקיות של יזמים צעירים, ובמהלכו מכרה חברת "קריאייט" עשרות יחידות. התלמידים מקווים שהמוצר שפיתחו יצמצם את שליחת המסרים בעת הנהיגה - תופעה שהפכה לגורם מספר אחת לתאונות דרכים ברחבי העולם.

חברת "קריאייט" הוקמה ומנוהלת על ידי 37 תלמידי שכבת ט' בתיכון הכפר הירוק. הם העניקו למוצר שפיתחו את השם הרו-משמעי "NO-tify". אופן השימוש במוצר פשוט: כל מה שצריך לעשות, כדי לחסום את ההודעות הנכנסות בזמן הנהיגה, הוא להניח את הטלפון הסלולרי על התושבת, וללחוץ על כפתור "התחל" שמופיע על המסך. מרגע זה, כל התראה שתתקבל למכשיר - תושקת. כיום הנהיגה, הנהג



חברי הקבוצה. "רוב הפתרונות הקיימים אינם פשוטים לתפעול"

שהחלטנו על המוצר הזה". "קריאייט" היא אחת מתוך 160 חברות עסקיות המשתתפות בתוכנית "עושים עסקים", במסגרת פרויקט "יזמים צעירים" המתנהל בבתי ספר ברחבי הארץ. במה לך התוכנית, התלמידים התנסו בהקמת חברה עסקית, בפיתוח מוצר ובמכירתו. את הקבוצות מלווים סטודנטים מ-21 מוסדות אקדמיים בארץ, וכן מנטורים עסקיים מחברות מובילות במשק הישראלי והבינ-לאומי. הם דואגים להנחות, להכשיר וללוות את התלמידים לכל אורך הדרך. "המנחים שלנו מכוונים אותנו כדי שנלמד בעצמנו, ונקבל מגוון גדול של כלים, שיעזור לנו בעתיד", אומרת מנכ"ל "קריאייט" איה היימוביץ'. "הם כל הזמן מזכירים לנו שאנחנו האויב היחיד של עצמנו, שאם ניכשל ואם נצליח - זה תלוי רק בנו".

ואכן, כל בעלי המניות בחברה - התלמידיים, המנטורים והמדריכים - הם שיקבעו את המשך פעילותה של החברה ואת עתידו של המוצר שפיתחה. בימים אלה מתכננת חברת "קריאייט" להגברת הייצור של NO-tify ולשיווק באירועי מכירה נוספים. "כיום אנחנו עמלים על הפצת המוצר ברחבי הארץ, וכבר קיבלנו הצעות לשיי תופי פעולה מצד כמה גורמים עסקיים", אומרת היימוביץ', ומוסיפה: "מאחר שמדובר בעייה עולמית, היעד שלנו לטווח הרחוק הוא להגיע לשוק העולמי". ■

צעים שיחות טלפון בזמן הנהיגה וזקוקים לעזרה בניווט, ולכן NO-tify מאפשר התאמה אישית לצרכי המשתמש, למשל שימוש בתוכנות ניווט ושיחות טלפון, אבל השתקת אתרי החדשות. המשתמש יכול לבטל את ההשתקה של כל התראה שיבחר, כולל אפליקציות המסרים.

למה בחרתם לפתח את המוצר הזה? "תחילה החלטנו שאנו מעוניינים לפתח מוצר בעל ערך חברתי. בתהליך בחירת המוצר הועלו יותר מ-100 רעיונות, מכל תחומי החיים. חקרנו את כל התחומים, והתחלנו בצמצום מספר הרעיונות, עד

צריך רק ללחוץ על כפתור "עצור", וכל ההתראות שנשלחו בזמן הנהיגה יופיעו בתיקית ההודעות של המכשיר.

"במחקר שערכנו, גילינו שרוב הפתרונות הקיימים אינם פשוטים לתפעול, ולכן אינם מצליחים", אומר דובר החברה אריאל רותם, "ולכן עיצבנו את המוצר כך שיהיה ידירותי למשתמש. ההפעלה והכיבוי דורשים שנים שניות ואינם מסובכים. אגב, רוב הפתרונות הקיימים כיום מנטרלים לחלוטין את מכשיר הטלפון ולא מאפשרים להשיג תמש בו כלל".

לרברי רותם, רבים מהמשתמשים מב-