

נער האפליקציות כבש את איטליה

יואב פרנקו מהכפר הירוק, רק בן 15, שוא עד לא מזמן שיעורי מחשבים • היום הוא עומד מאחורי אפליקציית "הרפתקאותיו של גרג" שכבשה את האיטלקים, והניבה לו עד כה קרוב ל-11 אלף שקל

מגניב ושאינו רוצה ללמוד את זה לבר. התחלתי לצפות בסרטונים ביוטיוב וראיתי איך מפתחים אפליקציה. זה די מסוכן אבל התמדתי בלמידה והתחלתי לפתח אפליקציות רגילות, פשוטות, כמו למשל החלפת רקע לפלאפון והוא לא תפס, או עברתי למשחקים", הוא מספר. למשחק הראשון קראו "dumbird" והוא לא הצליח, כי לטענת יואב, לא היה די מיוחד. אחר כך הוא פיתח משחק נוסף, חדשני יותר, בשם "annoying ball", שכבר היה משחק מוצלח יותר וכה ל-4,000 הורדות, מה שסלל את הדרך ל"הרפתקאותיו של גרג". הפיתוח לא נעזרתי באנשים, את הכל למדתי לבד מהאינטרנט", מספר יואב. "פיתחתי את האפליקציה במשך חודש וחצי. למעשה, אני עדיין משפר אותה כל הזמן".

השמועה ברוב האפליקציה המוצלחת של הנער הצעיר עשתה לה כנפיים רוחני הכפר הירוק. התלמידים מפרגנים, גם המורים וכי עיקר המורה למחשבים, וכמוכן ההורים מודים צי"ם מאוד מהרשי, אפילו שיואב יושב שעות ארוכות על המחשב. ומה לגבי העתיד? "בחרתי ללכת בשנה הבאה למגמת מדעי המחשב, פיזיקה ורובוטיקה. עכשיו אני אוהב מחשבים ורוצה להמשיך קדימה בתחום. מה שמעניין אותי הלאה זה להיכנס לתחום של אבטחת מידע. זו היוזמה הבאה שלי".



פרנקו. סופר את הכסף בחובש המדול/ צילום: אלנוס פריטי

התחלה הוא תפס. כבר ביום הראשון שהוא יצא לאוויר היו מאה הורדות, כיום השני מאתיים וביום השלישי 4,000 הורדות, בעיקר באיטליה. איך זה קרה? אני לא יודע, אבל זה נתן לי מוטיבציה להמשיך ולפתח את המשחק, הוא מספר. איך אתה מרוויח? "אני מרוויח מהפרסומות שבתוך המשחק, הוא הרווחתי ועד כה חודשיים שבהם היא רצה הרווחתי".

רונית באלס-וקניו

כשיואב פרנקו, תלמיד כפר הנוף עד הכפר הירוק ברמת השרון, עלה לכיתה ט', הוא לא התעניין במחשבים ולא חשב לעסוק בתחום. היום, שבר עיים וחצי לאחר סיום שנת הלימודים, הוא עומד מאחורי האפליקציה המצליחה "Greg's adventures", או בתרגום לעברית "דופי הקאותיו של גרג". מדובר למעשה במשחק המיועד לאנדרואיד ובמרכזו רמות חביבות העוברות מסלול הרפתקאות ברובה לאסוף ידלומים. המשחק הוא פשוט לתפעול המשחקים בו מתמקמים בטבלה עולמית על פי השגיהם. שני הגורמים האלה הם שיוצרים התמכרות למשחק וכך שמונה הצלחתו.

עד כמה המשחק מצליח? תשפטו בעצמכם: על פי הנתונים כחודשיים בהם האפליקציה של יואב קיימת, היא הספיקה לצבור למעלה מ-40 אלף הורדות, כאשר האיטלקים הם בראש רשימת המשחקים, ואחריהם האמריקאים והגרמנים. למרבית ההפתעה הרוקא השרלאים, קהל היעד שאליו כיוון יואב, לא התמכרו עד כה לאפליקציה, אך הוא עדיין מופתע מנתוני ההצלחה שנצברו בזמן כה קצר: "אני לא יודע איך אנשים מגיעים למשחק", הוא מספר. "היום אני קצת מקדים את האפליקציה בקבוצות בפייסבוק, אבל בחודש הראשון כלל לא פרסמתי אותו ועדיין על

