

26.35x32.79	1	30	עמוד	ידיעות השרון - הרצליה	25/09/2015	49843396-6
הכפר הירוק בית הספר - 90290						

יש לי גלידה הכי טובה

תלמידי בית הספר לסטראט-אפים בכפר הירוק פיתחו אפליקציה ייחודית לעיצוב גלידה בהתאמה אישית ודירוג הגלידות הטובות ביותר • בחברת "יוניליוור" העולמית התלהבו והפרס לתלמידים: אספקת מוצרי גלידה בחינם במשך שנה

"פיתחנו אפליקציה שתאפשר לצרכן הצעיר ליצור לעצמו את הגלידה המושלמת לטעמו. אחר כך הוא יוכל ללכת למכונת הגלידה הקרובה, יצמיד את הטלפון הסלולארי שלו למכונה, שתקרא את נתוני הגלידה המועדפת ותייצר אותה באופן אוטונומי"



חברי קבוצת Ice Dream. "הרעיון שלנו הוא בעל פוטנציאל"

חינוך | בני קימרון | bkimron@gmail.com

איזה גלידה אתם אוהבים? באיזה ציפוי? עם איזה סירופ? באיזה צורה? האם על מקל, בגביע וופל או בכוס? חברת "יוניליוור ישראל", אחת הגדולות בעולם למוצרי מזון, ביקשה לאסוף מידע על העדפותיהם של ילדים ונוער בעת קניית גלידה. החברה ארגנה תחרות מרתונית לפי תוח רעיונות, שמטרתה הייתה למצוא פתרון יצירתיים לביצוע מחקר צרכני שלא ישעמם את הנשאלים הצעירים, כמו בסקרים שגרתיים עם שאלונים טרנזיניים, ויפיק מהם תשובות איכותיות.

בתחרות, שנמשכה יומיים בלבד, השתתפו 18 קבוצות של מפתחים (מתכנתים, מעצבים ומנהלי פרויקטים מקצועיים), ולצדן שתי קבוצות של תלמידים מבית הספר לסטראט-אפים בכפר הירוק. אחת מהן, קבוצת Ice Dream, זכתה בתואר "הכיב הקהל", לאחר שהרעיון שהעלתה והאפליקציה שפיתחה קיבלו את מספר הקולות הגבוה ביותר בהצבעה, בה השתתפו כל המפתחים שהשתתפו בתחרות ונכחו בטקס הסיום.

קבוצת החלומות

קבוצת Ice Dream מונה שישה תלמידי דים - תומר שלזינגר ואיתמר קרמר מרמת השרון, שקר רייך ועדן רוזן מהוד השרון, עוז תמיר מאבן יהודה וליעם קימל מתל אביב. לא סתם כינו את עצמם חברי הקבוצה בשם Ice Dream. הם יוכלו לעצב את גלידת חלומותיו. לאחר מכן, יוכל לשתף את הגלידה שלו ברשת חברתית מובנית, לדרג גלידות של אחרים, להגיב עליהן ולתייג אותן. בעזרת התגובות, הדירוגים והתייגים, ניתן יהיה להפיק מידע אשר יתרום למחקר שנעשה על ידי "יוניליוור". בשלב הבא, ניתן יהיה לפתח את האפשרות לייצר את הגלידה במכונות שיפוזרו ברחבי הערים, על פי העדפת המשתמש באפליקציה. "חשבנו שהדרך הנכונה לפנות לצעירים היא במוצר המותאם להם אישית", מסביר עוז תמיר (17) תלמיד כיתב י"ב במדעי המחשב. "פיתחנו אפליקציה שתאפשר לצרכן הצעיר ליצור לעצמו את הגלידה המושלמת לטעמו. אחר כך הוא יוכל ללכת למכונת הגלידה הקרובה למקום מגוריו, יצמיד את הטלפון

הסלולארי שלו למכונה וייצור חיבור ישיר או אלחוטי. המכונה תקרא את נתוני הגלידה המועדפת באמצעות האפליקציה, ותייצר אותה באופן אוטונומי, ללא תיוכו של מוכר, כמו בדוכנים".

במצגת שהקרינו חברי Ice Dream בפני השופטים הם המחישו את החוויה הזו בקטע אנימציה - לקוח ניגש למכונה, מצמיד את הטלפון הנייד שלו - והופ, יצאה גלידה. אגב, ניתן יהיה להשתמש במכונה גם לתייעוד שינויים של הרגע האחרון בהעדפת הלקוח, למשל מי שהתכוון לקנות גלידת שוקולד, אבל מול המכונה שינה את טעמו והתאוה לתות.

אלמנט נוסף באפליקציה שיצרו התלמידי דים הוא שיתוף המידע. "רצינו ליצור רשת

חברתית במודל של האינסטגרם, שהתמונות בו יהיו של גלידות. לכל משתמש יהיה עמוד משלו עם הגלידות שעיצב וכולם יוכלו לעיין שות לו לייק, וכך, באמצעות חוכמת ההמונים אנחנו מדרגים את הגלידות הכי פופולאריות, ומסייעים לחברת "יוניליוור" לנתח את הנתונים של העדפות הצרכנים המשתמשים באפליקציה. אנו מאמינים שמספר המשתתפים צפוי להיות גדול כיוון ש"יוניליוור" היא חברה בעלת יכולת כלכלית לנהל קמפיין פרסומי ותקשורת וליחצן את האפליקציה".

שוקולד, תות, בננה

חברת "יוניליוור" תפתח ככל הנראה את הרעיון שזכה בתחרות במקום הראשון (אפי

דור העתיד

הם מבתחים רעיונות, עובדים בחופשות בחברות היי-טק וסוללים את דרכם כבר בגיל התיכון. תלמידי בית הספר לסטראט-אפים שהוקם השנה, חושבים כבר על המחר

קבוצת Ice Dream פועלת במסגרת בית הספר לסטראט-אפים שהוקם השנה בכפר הירוק ובעתיד הקרוב ישתלב במרכזו למחקר ולפיתוח שיווק בכפר. הם מפתחים ביחד רעיונות (למשל, שילוב של מוצר שפיתחו - קורא רגשות - עם מערכת מולטימדיה שמתאימה את התכנים למצב הרוח) ומייצגים את בית הספר בתחרויות. זו כבר הזדמנות כזו של בית הספר בחודשיים האחרונים והשנייה של רוזן, שלזינגר ותמיר. להבדיל מאפליקציית הגלידה של קבוצת Ice Dream, המוצרים שפיתחו הקבוצות האחרות עדיין סודיים.

בית הספר לסטראט-אפים הוקם ומנוהל על ידי יהודה אור, בנוסף לתפקידיו בכפר כמנהל לעבודות הגמר בתחום התוכנה, כאחראי על תוכנית הסייבר וכמנטור של קבוצות הרובוטיקה. בחופשת הקיץ למדו בבית הספר כ-160 תלמידים, ובמהלך שנת הלימודים הנוכחית לומדים בו כ-40 תלמידים. התלמידים הבוגרים משמשים כמנטורים לתלמידי מידים הצעירים יותר - מדריכים אותם איך עובדים קבוצה, איך חושבים על רעיון, איך מפתחים אותו ואיך מציגים אותו. השאיפה היא, שהתלמידים יעבדו כבר במהלך לימודיהם בשיתוף פעולה עם חברות היי-טק ואף יזכו לשכר הולם. לדברי אור, 13 מתלמידי בית הספר כבר עבדו בחופשת הקיץ בחברות היי-טק בתמורה לשכר גבוה (פי 3-4 משכר המינימום לבני נוער).

אור מקווה, ש"היקף המיזמים, איכות המוצרים והצלחותיהן של קבוצות העבודה השוררות, יעוררו עניין בקרב גורמים חיצוניים וימתגו את בית הספר כמקור לאיתור ולהשגת מתלמידיו בצבא, באוניברסיטאות ובקרב מעסיקים פוטנציאלים". לדבריו, כבר השנה התקבלו 18 מתלמידי מסלול הסייבר בכפר לשירות בחיל המודיעין. ■

ליקציה של מציאות מדומה, שתאפשר לילדים להשתתף בניסוי ולענות על שאלות. עם זאת, על רקע ההתלהבות מהרעיון של Ice Dream ייתכן שיחליטו ב"יוניליוור" לפתח אותו בעצמם, ואולי יציעו לבעלי הרעיון הצעירים לפתח אותו. "למעשה פיתחנו רק קונספט לאפליקציה, כיוון שבזמן כל כך קצר אין זמן לפתח אפליקציה ישימה וניסינו אותה רק על עצמנו", מסביר תמיר.

"לחברי הקבוצה יש את היכולת לפתח מוצר ממשי", קובע יהודה אור, מנהל בית הספר לסטראט-אפים בכפר הירוק.

"אין לי ספק שאנו יכולים לפתח גם את המכונה עצמה, בתמיכה ובהשקעה של חברות גדולות", מסכים עדן רוזן (17) תלמיד י"ב במגמת מחשבים ופיזיקה. "לפי התגובות הנלהבות וההתעניינות של מספר מנטורים שפנו אלינו במהלך התחרות ובסיימה, אין לי ספק לגבי הפוטנציאל, ולא רק ביחס לגלידה, אלא לכל מוצר שניתן לגוון אותו לפי מספר מאפיינים. חבל ש"יוניליוור" לא ראו את הפוטנציאל הזה".

"הרעיון שלנו הוא בעל פוטנציאל גם בפן העסקי", סבור ליעם קימל, תלמיד י"ב במדעי המחשב, פיזיקה וכימיה, "אנו הצגנו לא רק את החזון, אלא גם את הפונקציונאליות של הרעיון, ואכן ראוי לממש אותו".

לדברי יהודה אור, "בכירים ב"יוניליוור" ומנכ"לים של חברות בינלאומיות בתחום הסטראט-אפים התלהבו מאוד מהרעיון ומאופן הצגתו". הם פנו אלינו והביעו רצון רב להיפגש איתנו, אבל בינתיים לא נקבעה כל פגישה. בעיני התואר 'הכיב הקהל' והפריס שקיבלו חברי הקבוצה מתאים להם יותר, כיוון שאילו זכו בפרס הראשון זה היה מכניס אותם להתחייבויות שלא היו יכולים לעמוד בהן במהלך שנת הלימודים".

ולא שכהנו את הפרס - מוצרי גלידת "יוניליוור" בחינם לכל אחד מהילדים במשך שנה שלמה. ולמי שמסתקרן, כל חברי הקבוצה אוהבים גלידה. עדן רוזן מעדיף ללקק גלידת שוקולד בציפוי וניל פצפוצים, בצורה עגולה על מקל (מגנום, למשל); עוז תמיר אוהב וניל או תות בסיי רופ מייפל בגביע; וליעם מעדיף בננה ושוקולד מריר, עם פקאנים מסוכרים בגביע. ■